



Formulaire d'adhésion provisoire à l'IFAT

TYPE 1. Producteurs et intermédiaires du Sud

INTRODUCTION

Ce formulaire d'adhésion comprend quatre sections: 1) Description de la future organisation membre; 2) Questionnaire sur les politiques et usages du Commerce Equitable 3) Questions sur vos motivations ; et 4) Références

Veillez s'il vous plait le compléter et l'envoyer à la Responsable des Adhésions et du Suivi au secrétariat de l'IFAT (membership@ifat.org); accompagné des documents énoncés ci-dessous. N'hésitez pas à nous contacter à membership@ifat.org pour toute question ou problème lors de l'envoi des documents par mail.

Afin de nous permettre de traiter votre candidature pour l'adhésion au réseau, nous vous demandons de nous fournir tous les documents cités ci-dessous. Veuillez s'il vous plait numéroter chaque document comme spécifié ci dessous.

1. Une copie signée du Code de Conduite de l'IFAT.
2. Une copie de vos états financiers pour les deux dernières années comptables (Audités dans le cas où votre Chiffre d'Affaire annuel est supérieur à 200 000 US dollars).
3. Une copie de votre rapport annuel le plus récent, si vous en avez un.
4. Des extraits de règlements de votre organisation ou de vos statuts qui établissent i) la mission et le projet de votre organisation ii) sa date de création et iii) qui en sont les membres (max. 2 pages).
5. Le questionnaire complété.

1

Les formulaires doivent être complétés dans une des trois langues officielles de l'IFAT: Anglais, Espagnol ou Français.

Tous les documents annexes doivent être traduits, si besoin est, dans une des trois langues officielles de l'IFAT. Tous ces documents doivent être répertoriés dans le bon ordre afin que la candidature soit considérée comme complète.

Merci de ne pas oublier que nous serions dans l'impossibilité de traiter votre dossier s'il s'avérait incomplet. Pour cela, nous vous invitons fortement à n'envoyer votre dossier de candidature qu'une fois complet.

IFAT - Association Internationale de Commerce Equitable; le réseau mondial des Organisations de Commerce Equitable travaillant ensemble pour améliorer les conditions de vie et le bien-être des producteurs désavantagés, et en faveur de plus d'équité dans le commerce international.





Section 1

Description de l'organisation

Astuce: Utilisez la touche TABULATION pour passer rapidement d'un champ à l'autre. Tous les champs d'écriture gris s'étendent automatiquement si vous avez besoin de plus de place. Tapez sur la touche ENTREE au sein du champ d'écriture gris vous donnera une ligne de plus pour écriture.

1.1 Coordonnées

Nom de votre organisation:	
Adresse:	
Code Postal:	
Pays:	
Numéro de téléphone:	
Numéro de fax:	
Adresse mail:	
Site web:	
Nom du directeur général:	
Son adresse mail:	
Nom de la personne à contacter :	
Son adresse mail:	

1.2 Votre Organisation

1.2.1 Quel est le statut légal de votre organisation? S'il vous plaît cochez les cases qui décrivent le mieux le statut légal de votre organisation.

Coopérative	<input type="checkbox"/>
Entreprise Privée (Société non financière)	<input type="checkbox"/>
Organisation Non-Gouvernementale	<input type="checkbox"/>
Administration Publique (gouvernementale)	<input type="checkbox"/>
Institution (ex : université, institut de recherche)	<input type="checkbox"/>
Association	<input type="checkbox"/>
Communauté de personnes	<input type="checkbox"/>
Fondation	<input type="checkbox"/>
Pas encore de statut légal	<input type="checkbox"/>
Entreprise Publique	<input type="checkbox"/>
Autre (décrivez s'il vous plaît):	<input type="checkbox"/>

1.2.2 S'il vous plaît cochez la case indiquant le type d'adhésion pour laquelle vous postulez:

Organisation de Commerce Equitable (organisation commerciale).





1.2.3 Dans quelles des activités parmi les suivantes, votre organisation est elle engagée ? (plusieurs réponses possibles)

- Microcrédit / Finance
- Production / Transformation
- Export
- Import
- Vente de détail
- Vente par correspondance
- Représentant
- Consulting (services aux entreprises)
- Coordination de réseau
- Education / Sensibilisation / Plaidoyer
- Vente de gros / distribution
- Marketing / Communication / Relations Publiques
- Promotion du Commerce Equitable et de ses principes
- Autre (décrivez s'il vous plait):

1.2.4 Veuillez exposer brièvement l'histoire de votre organisation en incluant l'année de sa création et les motivations de celle-ci.

1.2.5 Veuillez décrire brièvement vos objectifs sociaux actuels dans la case ci-dessous.

1.2.6 Veuillez décrire brièvement la structure de votre organisation (ex : organigramme)

1.2.7 Votre organisation est-elle liée à une Fondation ou à une Organisation d'Intérêt Public tout en étant légalement séparée de celle-ci ?

- Non
- Oui (si votre réponse est oui, veuillez détailler quelque peu dans les cases ci-dessous)

Nom de l'organisation:
Statut légal (ex : Fondation,
Association...):
Mission de l'organisation:





Veillez expliquer brièvement la relation actuelle entre la Fondation et la compagnie:

1.2.8 Dans le cas de coopératives ou d'associations,

Quelles sont les conditions pour devenir un de vos membres?

Quels sont les droits dont vos membres bénéficient en tant que partie prenante de votre organisation ?

1.2.9 Votre organisation détient elle sa propre licence d'exportation ?

- Oui
 Non

Si la réponse est non, quelle est votre filière d'exportation ?

1.2.10 Si vous être membre de, ou enregistré chez, un ou plusieurs des réseaux d'organisations de Commerce Equitable mentionnés ci-dessous, veuillez indiquer à quelle date vous les avez rejoints.

Réseaux d'organisations du Commerce Equitable	Membre depuis (JJ-MM-AAAA)
AFTF	
COFTA	
IFAT Europe	
IFAT LA	
EFTA	
NEWS!	
Fair Trade Fédération	
FLO	
Autre (précisez) :	

1.2.11 Veuillez indiquer le nombre de personnes employées directement par votre organisation.

Nb. d'Hommes:

Nb. de Femmes :

Si votre organisation emploie des personnes provenant de groupes marginalisés et/ou défavorisés (ex : groupes ethniques ou minorités ; paysans sans terre ;





Veuillez indiquer le pourcentage que représentent vos premiers producteurs considérés comme défavorisés (en considérant le nombre de personnes impliquées pour chaque type de handicap et non pas le nombre d'organisations), ainsi que leur type de handicap (ex : groupes ethniques ou minorités...).

groupes défavorisés/marginalisés	% du total des fournisseurs

1.2.12 Votre organisation emploie-t-elle des travailleurs temporaires et/ou saisonniers?

- Non
 Oui

Si vous avez répondu OUI, veuillez établir (approximativement) le nombre de des travailleurs temporaires et/ou saisonniers travaillant à vos côtés durant la période la plus chargée de votre dernière année comptable :

Nb. d'Hommes:

Nb. de Femmes:

1.2.13 Les groupes de producteurs avec lesquels vous travaillez emploient-ils des travailleurs temporaires et/ou saisonniers?

- Non
 Oui

Si vous avez répondu OUI, veuillez établir (approximativement) leur moyenne annuelle de travailleurs temporaires et/ou saisonniers employés l'année dernière.

Nb. d'Hommes :

Nb. de Femmes :

Quelles sont les tâches de ses travailleurs temporaires et/ou saisonniers?

1.3 Votre activité commerciale

1.3.1 Quel était le Chiffre d'Affaire brut et les Bénéfices nets de votre organisation pour les trois dernières années comptables (ou pour les deux dernières années si votre organisation ne vend que depuis deux ans) ?





Veillez nous l'indiquer en Euros (€) ou en USD (\$). Veillez utiliser pour cela le taux de change du dernier jour votre dernière année comptable. (cf. www.oanda.com)

Année	Chiffre d'affaire	Bénéfices nets	USD / EUR
			- select -
			- select -
			- select -

1.3.2 Quel est le volume des ventes domestiques et à l'export de votre organisation pour les deux dernières années en EUR (€) ou en USD (\$)?

année	Volume des ventes domestiques	Volume des ventes à l'export: commerce Nord-Sud	Volume des ventes à l'export: commerce Nord-Nord	EUR (€) / USD (\$)
				- select -
				- select -

1.3.3 Quel pourcentage de votre Chiffre d'Affaire (en valeur) concerne les ventes dans le secteur du Commerce Equitable ? Cela inclue les ventes aux membres de l'IFAT, aux entreprises certifiées par FLO et aux entreprises portant d'autres certifications du Commerce Equitable (comme Trans Fair ou autres).

Ventes aux membres IFAT: %

Ventes aux entreprises certifiées par FLO: %

Ventes aux entreprises portant autre certification équitable: %

Quels sont les membres de l'IFAT auxquels vous vendez vos produits? Veillez décrire le volume des ventes pour l'année précédente (en Euros ou US dollars - et en indiquant la devise dans laquelle vous avez été payé).

Membre IFAT	Volume des ventes	USD / EUR
		- select -
		- select -
		- select -
		- select -

1.3.4 Dans quels pays exportez-vous vos produits ?

1.3.5 Qui décide de l'utilisation des profits au sein de votre organisation ?



1.3.6 Si votre organisation a eu un profit net lors de votre dernière année comptable comment a-t-il été utilisé ?

1.3.7 L'année dernière, quel pourcentage de votre Chiffre d'Affaire a été réinvesti chez vos fournisseurs et comment?

% C.A.	Type de réinvestissement

1.3.8 Avez-vous reçu quelque soutien financier que ce soit (ex : soutien d'une ONG pour un programme social) ?

Non

Oui (si oui, veuillez décrire le type de soutien reçu)

Votre organisation dépend elle actuellement de ce soutien financier pour rentrer dans ses frais ?

Non

Oui (Si oui, veuillez expliquer brièvement ci-dessous pourquoi)

1.4 Vos produits

1.4.1 Veuillez décrire brièvement le type de biens que vous produisez.

1.4.2 Veuillez noter vos ventes en valeur par groupe de produits pour l'année dernière en EUR (€) ou USD (\$). Veuillez aussi spécifier la devise utilisée.

Type	Ventes	Devise
Nourriture:		- select -
Artisanat:		- select -
Autre:		- select -
Veuillez indiquer quels sont les produits « autres »:		
Total:		- select -



1.4.3 L'Annexe A comprend une liste détaillée de lignes de produits et de localisations. Veuillez s'il vous plait compléter cette liste en cochant les articles que vous produisez. Veuillez aussi indiquer la zone dans laquelle chaque produit est fabriqué.

1.4.4 Votre organisation a-t-elle une assurance qualité ou un système de contrôle qualité ?

- Non
 Oui

Si vous avez coché OUI, veuillez décrire brièvement le système qualité en place.

1.4.5 Veuillez détailler la source de vos ingrédients principaux (pour les produits alimentaires) ; et/ou les principales matières premières (pour l'artisanat). Si vous considérez vos ingrédients comme de source équitables, veuillez l'indiquer et expliquer brièvement les raisons pour lesquelles vous les considérez comme équitables.

Ingrédients/ matières premières	Sources	De source équitable	En quoi cette source est-elle équitable ?
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	

1.4.6 Pour les producteurs d'artisanat:

Etes-vous conformes aux standards internationaux tels que:

- Couleur sans colorant azoïque
 Textiles sans PCP
 Céramiques sans plomb et cadmium
 Bijoux sans nickel
 Produits en cuirs sans chrome
 Normes CE concernant les jouets
 Autres

Si vous avez choisi « Autres », veuillez décrire brièvement lesquels:





1.4.7 Pour les producteurs de nourriture ou de plantes:

Etes-vous conformes aux standards internationaux liés à :

- système HACCP
- Certificat Phytosanitaire
- Standards Codex Alimentarius pour votre type de produits
- Standards Codex Alimentarius sur les traces de pesticide dans la nourriture
- Traces de produits pharmaceutiques dans la nourriture
- Standards Codex Alimentarius sur les additifs alimentaires
- Manuel de procédures Codex Alimentarius sur la nourriture biologique

1.4.8 Produisez-vous ou vendez-vous des produits avec un label de certification en particulier ?

- Label non applicable au type de produit
- Non
- Oui (Si vous avez coché OUI, veuillez décrire ci-dessous ce pour quoi vous êtes certifié et qui est l'organisme certificateur)

1.4.9 Produisez-vous ou vendez-vous des produits avec un label biologique?

- Label non applicable au type de produit
- Non
- Oui (Si vous avez coché OUI, veuillez nommer ci-dessous l'organisme certificateur)



Section 2

Questionnaire détaillé du Membre Provisoire

PARTIE A. Etablir vos Objectifs et vos Politiques Equitables

Les organisations de Commerce Equitable se conforment aux principes et les normes du Commerce Equitable. Ils doivent être présents dans vos valeurs, votre mission et vos politiques internes. Ils montrent votre engagement à introduire et à garder ces principes dans votre travail. *(Une version complète des principes et des normes du Commerce Equitable est disponible sur www.ifat.org)*

L'IFAT comprend que beaucoup d'organisations pourraient avoir des engagements qui n'ont jamais été écrits noir sur blanc. Il est toutefois important, si votre organisation veut devenir un membre de l'IFAT, que vous écriviez ces politiques rapidement.

2.1. Valeurs et Politiques de l'organisation et les Principes du Commerce Equitable

2.1.1. La mission déclarée de l'entreprise et son engagement pour la réduction de la pauvreté. Quelle est la mission déclarée de votre entreprise ?

Votre déclaration de mission inclue-t-elle l'engagement de l'organisation pour l'amélioration des conditions sociales et économiques des producteurs et des salariés ?

Oui Non

Si vous avez répondu oui, merci d'expliquer

- votre politique d'embauche pour vos **salariés** et comment elle cible certains groupes défavorisés
- comment vous choisissez vos **producteurs** (quelle politique et comment elle cible certains groupes défavorisés).





2.1.2. Votre organisation a-t-elle une politique écrite qui aborde votre conformité aux principes du Commerce Equitable?

Oui Non

Si oui

Oui Non

Est-elle accessible au public?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est-elle affichée de façon visible sur votre lieu de travail?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est-elle affichée de façon visible sur le lieu de travail de vos producteurs?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.1.3. Les Politiques qui exposent les principes fondamentaux qui mettent l'accent sur des conditions de travail décentes.

A propos de vos employés : Votre organisation est-elle conforme aux principes suivants?

Politique de l'entreprise	Oui (politique écrite et enregistrée)	Oui, seulement en pratique	Non
Pas de travailleur sous la limite d'âge (selon la Convention 138 de l'OIT sur l'âge minimum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pas de travail forcé ni de travail obligatoire (selon la convention 29 de l'OIT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paiement d'un salaire juste (selon les conventions 95 et 131 de l'OIT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pas de discrimination à l'embauche ni sur les profits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une égalité des salaires entre hommes et femmes pour un travail de même valeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le droit pour tout employé de faire partie d'un syndicat ou d'un comité de travailleur de son choix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des conditions de travail saines et sécurisées (selon la convention 155 et la recommandation 164 de l'OIT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A propos du travail au sein de vos groupes de producteurs - Votre organisation exige-t-elle de vos groupes de producteurs de respecter les principes suivants ?

Politique	Oui (politique écrite dans un registre)	Oui, seulement en pratique	Non
Pas de travailleur sous la limite d'âge (selon la législation nationale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si des enfants sont impliqués dans la production dans une organisation de producteurs, c'est seulement pour se former	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





auprès de leur famille. Dans tous les cas, le groupe de producteurs s'assure que les enfants sont protégés de l'exploitation et que leur travail n'interfère pas avec leur éducation, leur santé ou leur développement. (suivant les conditions de travail comme stipulées dans la convention 138 de l'OIT)			
Pas de travail forcé ni de travail obligatoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pas de discrimination à l'embauche ni sur les profits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Payement d'un salaire juste (au moins le salaire minimum local)			
Une égalité des salaires entre hommes et femmes pour un travail de même valeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le droit pour tout employé de faire partie d'un syndicat ou d'un comité de travailleur de son choix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des conditions de travail saines et sécurisées (selon la convention 155 et la recommandation 164 de l'OIT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.1.4. Des relations à long terme - Votre organisation a-t-elle une politique de développement et de maintien de relations à long terme avec vos salariés de même qu'avec les groupes ou particuliers vous fournissant des biens?

Oui Non

Si votre réponse est oui, veuillez préciser votre politique et ce que long terme signifie pour vous

PARTIE B. Etablir vos actions concernant des politiques équitables

Les organisations de Commerce Equitable mettent en application les principes du Commerce Equitable par des actions concrètes qui garantissent une transparence, de conditions de travail décentes, un prix juste, des relations commerciales équitables, une égalité des sexes, la conformité avec les législations sur le travail des enfants et le travail forcé, la non-discrimination, la liberté d'association, l'émancipation des producteurs pauvres, des pratiques à teneur écologiques et la promotion du Commerce Equitable.

Toutefois, nous comprenons que les actions des organisations à ce sujet sont très variables suivant les organisations et nous adoptons une politique tolérante sur ce chapitre. Il y a bien sûr une « tolérance zéro » pour certains points minimums clés et un degré variable de tolérance pour la non-conformité à d'autres aspects.

Cependant, si votre organisation veut rester un membre de l'IFAT elle doit prendre des mesures en vue d'améliorer la situation actuelle.



2.2. Votre politique actuelle concernant le principe de Transparence et de Responsabilité

2.2.1. Une administration transparente et un système de comptes-rendus - Votre organisation est-elle conforme aux principes suivants ?

	Oui	Non
Une description écrite de votre de structure et de votre gouvernance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La description de la structure et la gouvernance de l'organisation est disponible pour les partenaires commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un service comptable qui produit des états financiers annuellement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les états financiers annuels sont disponibles pour les partenaires commerciaux		
L'élaboration d'un rapport annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le rapport annuel est disponible pour les partenaires commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'élaboration d'un plan d'activité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le plan d'activité est disponible pour les partenaires commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2.2. L'établissement d'un prix transparent - Votre organisation informe-t-elle vos producteurs du prix final auquel le produit sera vendu au consommateur final ?

Oui Non

Si vous avez répondu oui, veuillez expliquer vos actions pour améliorer la capacité de vos producteurs à établir des prix qui reflètent tous leurs coûts en laissant des marges satisfaisantes pour les deux parties.

Si vous avez répondu non, veuillez expliquer brièvement vos actions pour améliorer la transparence sur l'établissement des prix.

2.2.3. Participation - Veuillez expliquer brièvement les mécanismes que vous utilisez pour assurer la participation de vos employés, de vos membres et de vos producteurs dans le processus de prise de décisions de votre organisation.



2.3. Votre politique actuelle concernant les Salaires Justes et les Prix Justes

2.3.1. Des Salaires Justes pour les Salariés

Salair e Juste - Votre organisation s'assure-t-elle que vos salariés (permanents et temporaires) perçoivent un salaire juste (au moins le salaire minimum national/local ou suivant les taux du marché si ces taux sont plus élevés).

Oui Non

Salair e Minimum - Veuillez spécifier le salaire minimum actuellement en vigueur, dans votre pays, au sein de vos secteurs d'activités (ou le salaire minimum légal national/local si ce salaire n'est pas calculé suivants les secteurs d'activités).

Veuillez le comparer avec le salaire le plus bas parmi vos salariés et expliquer cette différence.

2.3.2. Des Prix Justes pour les Producteurs

Votre organisation :

	Oui	Non	Commentaires
Utilise-t-elle la structure de prix de FLO comme minimum pour ses biens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Utilise-t-elle le Guide des salaires du Commerce Equitable pour établir ses prix ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Utilise-t-elle un système de calcul des coûts et des marges transparent et vérifiable afin de fixer le paiement des produits des groupes d'artisans/ d'agriculteurs ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.3.3. L'établissement du Prix

Premier Achat- Veuillez décrire brièvement la manière dont vous établissez le prix des produits des groupes d'artisans/ d'agriculteurs.



Une Valeur Ajoutée dans toute la chaîne de distribution - Veuillez présenter le calcul du prix FOB de votre produit le plus important en volume (en incluant le coût de la main d'œuvre, le coût des matériaux, les coûts de transport, votre marge...). Dans ce calcul, veuillez décrire le pourcentage perçu par les producteurs et le pourcentage perçu par votre entreprise :

2.4. Votre politique commerciale actuelle

2.4.1. Contrats - Votre organisation a-t-elle des contrats écrits avec tous vos producteurs/fournisseurs?

Oui Non

Si votre réponse est oui, veuillez FOURNIR UNE COPIE

2.4.2. Paiement dans les délais - Tous les combien votre organisation paye-t-elle:

Les salaires de vos salariés: semaines/quinzaines de jours/mois/autres

Vos producteurs: semaines/quinzaines de jours/mois/autres

Quel pourcentage des paiements sont perçus par vos salariés dans les délais convenus avec eux? %

Quel pourcentage des paiements sont perçus par vos producteurs dans les délais convenus avec eux? %

2.4.3. Préfinancement

Votre organisation propose-t-elle, sur demande, des préfinancements aux producteurs ?

Oui Non

Si oui, quel est:

	%
Le taux d'intérêt :	
Le pourcentage de préfinancement offert (par rapport du total des achats)	

Veuillez décrire brièvement les conditions de préfinancements offertes (ex : schéma de paiements, conditions en cas de non-conformité due à un cas de force majeur)



2.4.3. Propriété intellectuelle

Votre organisation a-t-elle déjà été impliquée dans une réclamation pour utilisation anormale de:

	Oui	Non	Commentaires
Dessins industriels d'autres organisations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Noms protégés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Noms ou motifs à teneur culturelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Si oui, expliquez ce qu'il s'est passé, si la situation est résolue et comment elle a été réglée.

2.5. Votre politique actuelle sur le travail des enfants, le travail forcé et l'égalité des sexes.

2.5.1. Le travail des enfants

Quel est l'âge minimum de:

Vos salariés	ans
Des membres de vos groupes de producteurs	ans

2.5.2. Le suivi des enfants et le travail forcé chez les groupes de producteurs

Veillez expliquer votre moyen de vérifier que les producteurs chez qui vous achetez ne pratiquent pas le travail forcé ou obligatoire.

Si des enfants sont impliqués chez vos groupes de producteurs, veuillez expliquer votre méthode pour contrôler que les droits des enfants sont respectés, leur éducation est assurée et le travail qu'ils effectuent est considéré comme un travail modéré et peu fatigant.

2.5.3. L'Égalité des Sexes

Veillez expliquer brièvement votre méthode pour contrôler que les femmes sont considérées de la même manière que les hommes, et qu'elles obtiennent les mêmes bénéfices à la fois parmi vos salariés et vos groupes de producteurs.

2.6. Votre politique actuelle sur les conditions de travail

2.6.1. Santé et Sécurité dans vos locaux

Évaluation des Risques - Votre organisation a-t-elle déjà évalué les risques liés au travail au sein de vos locaux ?

Oui Non

Si oui, quand ? (année)

Perception des Risques - Quels sont les trois risques majeurs liés au travail auxquels vos travailleurs doivent faire face au sein de vos locaux?

Num	Risques Majeurs liés au travail
1	
2	
3	

Prévention des Risques - Quelles sont les deux plus importantes mesures que vous avez mis en place afin de réduire efficacement le danger au sein de vos locaux?

Num	Les mesures de prévention majeures
1	
2	

2.6.2. Santé et Sécurité chez vos groupes producteurs

Contrôle des Risques - Votre organisation a-t-elle déjà évalué les risques liés au travail auxquels vos groupes producteurs doivent faire face?

Oui Non

Si oui, quand pour la dernière fois? (année)

La perception des Risques - Quels sont les trois risques majeurs liés au travail auxquels vos groupes producteurs doivent faire face, en raison des produits et processus existants ?

Numéro	Les risques majeurs liés au travail
1	
2	
3	



Prévention des Risques - Quelles sont les deux plus importantes mesures que vous avez mis en place afin de réduire efficacement le danger auquel ces groupes producteurs font face?

Numéro	Les mesures de prévention majeures
1	
2	

2.6.3. Temps de Travail: Veuillez compléter le tableau suivant de manière appropriée

	Unité
Temps de travail de vos salariés	Heures par semaine
Temps de travail de vos groupes de producteurs, en général	Heures par semaine

2.6.4. Autres Avantages : Veuillez décrire votre situation actuelle

<u>POUR VOS EMPLOYES</u>	Oui	Non	Quel est le minimum dans votre pays ?	Sous quelle forme les avantages sont-ils fournis par l'organisation?
Vous fournissez une assurance santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Vous fournissez un plan retraite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Vous fournissez des emprunts à taux réduit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Vous fournissez un service de garderie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Autres : veuillez préciser				

<u>POUR VOS GROUPES PRODUCTEURS</u>	Oui	Non	Sous quelle forme les avantages sont-ils fournis par l'organisation?
Vous fournissez une assurance santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vous leur assurez un accès à une assurance santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vous fournissez un plan retraite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vous leur assurez un accès à un plan retraite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vous fournissez un service de garderie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vous leur assurez un accès à un	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



service de garderie			
Autres : veuillez préciser			

2.7. Votre politique actuelle concernant les principes de renforcement des compétences et des moyens d'actions (émancipation)

2.7.1. **Soutien aux salariés** - Veuillez décrire le soutien que vous avez fourni à vos employés durant ces deux dernières années.

	L'année dernière	Estimation pour cette année
Budget pour la formation	EUR	EUR
Les deux thèmes principaux des formations effectuées		
Nombre de bénéficiaires des formations	personnes	personnes

2.7.2. **Soutien aux groupes de producteurs** - Veuillez décrire le soutien que votre organisation a fourni aux groupes de producteurs durant ces deux dernières années dans les aspects suivants :

	L'année dernière	Estimation pour cette année
Budget pour la formation	EUR	EUR
Les deux thèmes principaux des formations effectuées	1. 2.	1. 2.
Nombre de bénéficiaires des formations	personnes	personnes
Nombre de groupes bénéficiaires des formations	groupes	groupes

2.7.3. **Autres formes de soutien** - veuillez décrire les autres programmes que votre organisation met en place au bénéfice de vos salariés / groupes de producteurs / communautés d'appartenance des producteurs (ex : dispensaires, écoles, programmes sanitaires...)

Budget - Veuillez nous présenter le budget de vos dépenses pour ces activités l'année dernière et celui de cette année

	L'année dernière	Estimation pour cette année
Budget pour les autres formes de soutien	EUR	EUR

2.8. Votre politique actuelle concernant la promotion du Commerce Equitable

2.8.1. **Activités de promotion** - Veuillez décrire les trois activités principales mises en place pour la promotion du Commerce Equitable l'année dernière (ex : salons, événements locaux, forums, lobby politique, campagnes de promotion...)

Activité	Fréquence dans l'année

2.9. Votre politique environnementale actuelle

2.9.1. **Approvisionnement écologique** - Veuillez lister les ingrédients (pour les produits alimentaires), les principales matières premières (pour l'artisanat), les sources d'eau ou d'énergie que vous considérez comme écologiques et veuillez expliquer brièvement pourquoi.

Ingrédients/ matière première/eau et énergie	Raisons pour le considérer comme écologique

2.9.2. **Pratiques à tenir environnementales dans vos locaux**

Evaluation environnementale - Votre organisation a-t-elle déjà évalué votre impact environnemental dans vos locaux?

Oui Non

si oui, quand? (année)

Perception de l'impact environnemental - Quels sont les deux principaux impacts environnementaux pour votre entreprise?

Num	Impacts environnementaux principaux
1	
2	

Mesures préventives - Quels sont les deux mesures principales en place afin de réduire efficacement l'impact environnemental dans vos locaux ?

Num	Mesures préventives principales
1	
2	

2.9.3 Pratiques à teneur environnementale dans vos groupes de producteurs

Evaluation environnementale - Votre organisation a-t-elle déjà évaluée l'impact environnemental de vos groupes de producteurs?

Oui Non

si oui, quand pour la dernière fois? (année)

Perception de l'impact environnemental - Quels sont les trois principaux impacts environnementaux auxquels vos producteurs peuvent faire face au regard de leurs produits et processus de production?

Num	Impacts environnementaux principaux
1	
2	
3	

Mesures préventives - Quels sont les deux mesures principales en place afin de réduire efficacement l'impact environnemental chez vos groupes de producteurs qui ont le plus grand impact environnemental?

Num	Mesures préventives principales
1	
2	

PART C. Contrôle et optimisation de vos performances équitables.

Les Organisations équitables contrôlent leur performance face aux principes du Commerce Equitable. Elles doivent aussi mesurer les résultats concrets de leurs actions.



Toutefois, nous comprenons que la capacité de l'organisation à ce sujet est très variable suivant les organisations et nous adoptons une politique tolérante sur ce chapitre. Il y a bien sûr une « tolérance zéro » pour certains points minimums clés et un degré variable de tolérance pour la non-conformité à d'autres aspects. Cependant, si votre organisation veut rester un membre de l'IFAT elle doit prendre des mesures en vue d'améliorer la situation actuelle.

2.10. Capacité de suivi et de contrôle

2.10.1. **Suivi des groupes producteurs** - Organisez-vous un suivi de vos groupes de producteurs à une fréquence régulière ?

Oui Non

Si oui, veuillez décrire le système en place.

Fréquence et distances - Veuillez décrire :

La fréquence moyenne de vos visites aux groupes de producteurs.	nb. de fois par an
Le nombre de visites aux groupes de producteurs pour ces 12 derniers mois.	visites
Le nombre de jours en moyenne passé avec les groupes de producteurs à chaque visite.	jours
La distance du groupe de producteurs situé le plus loin de votre organisation	kilomètres

2.10.2. **Satisfaction des producteurs** - Votre organisation évalue-t-elle régulièrement le degré de satisfaction de

	Oui	Non	Si oui, comment recueillez-vous ces informations	Si oui, fréquence d'évaluation
Vos Groupes de producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Vos salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Vos clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

2.10.3. **Indicateurs de performance équitable** - Votre organisation répertorie-t-elle les indicateurs clés de performance pour permettre l'amélioration constante de vos pratiques équitables ?

Oui Non





Si Oui, veuillez nous indiquer les cinq indicateurs clés que vous utilisez pour différencier votre entreprise des autres et qui montrent mieux en quoi vous êtes équitables.

Indicateur	Principe Equitable relié

2.11 Capacité à fournir des preuves de vos pratiques équitables

2.11.1 Traçabilité de produits - Pouvez vous déterminer l'origine de chacun de vos produits depuis la personne qui l'a fabriqué ou cultivé ?

Oui Non

Si votre réponse est Oui, veuillez expliquer comment fonctionne votre système de traçabilité

2.11.2 Archives- Veuillez répertorier lesquelles parmi les archives suivantes sont gardées par votre organisation et pourraient vous aider à démontrer que les méthodes de production de vos biens peuvent être considérés comme équitables.

	Oui	Non	Commentaires
Profil des producteurs / membres (dans le cas de coopératives ou associations)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Contrats écrits avec vos groupes de producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Enregistrement des prix payés aux fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Enregistrement des prix payés aux groupes de producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Registres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Enregistrement des achats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Enregistrement des salaires payés aux salariés, dont les déductions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Enregistrement des visites aux fournisseurs / producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Enregistrement des schémas de préfinancements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Enregistrement des réunions avec les employés/ les salariés/ les ouvriers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Enregistrement des réunions avec les producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	





Enregistrement des visites de suivi aux groupes de producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etats financiers ou comptes audités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapports Annuels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapports Annuels concernant le Commerce Equitable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plan d'activité ou plan marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plans de perfectionnement annuels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres: (Veuillez spécifier)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.11.3 **Enregistrement de vos procédures** - Veuillez établir lesquelles des procédures suivantes sont des écrits archivés qui peuvent aider à démontrer le suivi des pratiques du Commerce Equitable suivants par votre organisation.

Procédure Ecrite	Oui	Non	Commentaires
Sélection des groupes de producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sélection des salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sélection des autres fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fixation des prix clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fixation des prix payés aux groupes de producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fixation des salaires aux salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Préfinancement des groupes de producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Annulation et refus de commandes aux groupes de producteurs incluant le critère pour ces annulations/refus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Participation des salariés dans la prise de décisions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Participation des producteurs dans la prise de décisions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Suivi des groupes de producteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Autres: (Veuillez spécifier)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.12 Capacité actuelle pour le perfectionnement constant de vos pratiques du Commerce Equitable

2.12.1 **Projet de perfectionnement-** Votre compagnie:

IFAT - Association Internationale de Commerce Equitable; le réseau mondial des Organisations de Commerce Equitable travaillant ensemble pour améliorer les conditions de vie et le bien-être des producteurs désavantagés, et en faveur de plus d'équité dans le commerce international.





Oui Non Commentaires

Prépare-t-elle un plan de perfectionnement chaque année ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Définie-t-elle des objectifs de perfectionnement concernant les pratiques de Commerce Equitable ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Inclue-t-elle les groupes de producteurs dans vos projets de perfectionnement ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.12.2 Projets actuels pour le perfectionnement de vos pratiques Equitables- Si votre compagnie a un plan annuel, veuillez décrire les principaux résultats attendus par l'amélioration de vos performances équitables pour chaque Principe Équitable.

Principe Équitable	Principaux résultats attendus pour cette année	C'est une priorité
Créer des opportunités économiques pour les producteurs défavorisés		<input type="checkbox"/>
Transparence et responsabilité		<input type="checkbox"/>
Pratiques commerciales		<input type="checkbox"/>
Paielement d'un prix juste		<input type="checkbox"/>
Travail des enfants et travail forcé		<input type="checkbox"/>
Non discrimination, égalité des sexes et liberté d'association		<input type="checkbox"/>
Conditions de travail		<input type="checkbox"/>
renforcement des compétences		<input type="checkbox"/>
Promotion du Commerce Equitable		<input type="checkbox"/>
L'environnement		<input type="checkbox"/>

2.12.3 Projets pour assurer un salaire stable et décent - Quels sont vos projets pour assurer que vos partenaires producteurs soient capable d'obtenir un salaire stable et décent ou au moins le salaire minimum légal (basé sur un taux salarial horaire et le temps nécessaire pour fabriquer un produit) d'une manière constante ?





2.13 Communication de vos engagements dans le Commerce Equitable

2.13.1 Communication externe: Veuillez indiquer par quels moyens vous communiquez au public et à vos clients les principes du Commerce Equitable. Veuillez les lister dans le tableau ci-dessous

Moyens de Communication	Cible visée

2.13.2 Communication interne: nous aimerions savoir par quels moyens vous communiquez à vos parties prenantes les principes du Commerce Equitable. Veuillez les lister dans le tableau ci-dessous pour chaque groupe.

cible visée	Moyens de Communication	Fréquence
vos salariés/membres		
groupes de producteurs		
Autre partie prenante (veuillez préciser?)		



Partie 3

Votre intérêt pour l'IFAT

3.1 Veuillez nous dire, en quelques phrases, pourquoi vous voulez adhérer à l'IFAT

3.2 Souhaitez-vous utiliser le réseau de l'IFAT afin d'accéder à de nouveaux marchés ou pour rechercher de nouveaux produits?

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Voulez-vous rencontrer d'autres membres et partager des informations/expériences?

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4 Souhaitez-vous avoir accès à la Chambre de Compensation de Shared Interest afin de pouvoir obtenir des préfinancements?

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.5 Souhaitez-vous prendre part à notre travail de plaidoyer et de promotion, en soutenant les Organisations de Commerce Equitable et le Commerce Equitable en général?

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.6 Souhaitez-vous participer aux conférences de l'IFAT (y compris ateliers, séminaires/formations et expositions de produits)?

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



- 3.7 Comment votre organisation entend-elle contribuer au réseau de l'IFAT? Veuillez préciser en quoi vous pouvez y contribuer dans la zone de texte ci-dessous:

- 3.8 Attendez-vous autre chose de l'IFAT? Si oui, veuillez préciser quoi dans la zone de texte ci-dessous:

- 3.9 Actuellement, achetez-vous ou vendez-vous à des membres de l'IFAT ou travaillez-vous avec certains d'entre eux? Si oui, citer les organisations et expliquer quelle est votre type de collaboration.

Partie 4 Dernières étapes

4.1 Vos Références

Veillez donner, ci-dessous, les noms de trois références qui peuvent soutenir votre candidature. Au moins une de ces références doit être un membre actuel de l'IFAT et de préférence de votre pays. S'il n'y a aucun membre dans votre pays, nous prendrons en considération des références de sources fiables qui peuvent garantir votre engagement dans le Commerce Equitable.

Personne Contact	Société	Pays	Numéro de Téléphone	Adresse E-mail	Est membre IFAT ?
			+		<input type="checkbox"/>
			+		<input type="checkbox"/>
			+		<input type="checkbox"/>

4.2 Accord

Ceci conclut la candidature d'adhésion comme membre provisoire à l'IFAT. Veuillez imprimer cette page d'accord et la signer. Ensuite faxez-la ou postez-la au Secrétariat de l'IFAT. Autrement, vous pouvez utiliser un scanner afin de créer une image digitale de cette page et nous la retourner par e-mail à l'adresse ci-dessous.

Si vous êtes basé en Afrique, veuillez retourner ce formulaire avec les documents nécessaires au Chargé des Adhésions de COFTA (membership@cofta.org). Sinon, veuillez la retourner à la Chargée des Adhésions et du Suivi au Secrétariat de l'IFAT (membership@ifat.org).

J'accepte que lorsque mon organisation deviendra membre de l'IFAT, les informations fournies dans ce formulaire soient partagées avec les autres membres de l'IFAT (dans la section "membres" du site web de l'IFAT, entre autres).

Nom de la personne complétant ce formulaire:	
Fonction de la personne complétant ce formulaire:	
Date (JJ-MM-AAAA):	
Localité:	
Signature:	

Annexe A

Liste des Gammes de Produits

Cette annexe fait partie de la question 1.4.2. Veuillez remplir la liste de produits ci-dessous de manière à répondre aux questions suivantes:

- 1 Sous "Gammes de produits", veuillez cocher toutes les catégories de produits que vous achetez ou vendez.
- 2 Sous "Produit par", veuillez écrire le nom de l'organisation, groupe de producteurs ou groupe d'agriculteurs qui produisent cette gamme de produits.
- 3 Sous "Localité", veuillez écrire où les groupes de producteurs/agriculteurs qui ont produit ce produit se trouvent. Veuillez préciser le pays et la ville ou village.

Gammes de Produits	Produit par	Localité
1. Alimentaire		

1.1. Boissons

- Café
(tout type de grains ou café traité)
- Thé
ex: feuilles, sacs, type, décaféiné,
etc.
- Boissons Cacao
ex: chocolat chaud instantané, lait
chocolaté, etc.
- Jus, sirop, concentré
ex: jus d'orange concentré, etc.
- Boissons alcoolisées
ex: vin blanc, vin rouge, etc.

1.2. Ingrédients/matière première

- Miel
ex: miel de pollen, miel brun etc.,
conditionné, etc.
- Cacao
composants de base utilisés pour
faire un produit, ex: type et qualité
de fèves, etc.
- Sucre
ex: type et conditionnement, etc.
- Céréales / graines

Gammes de Produits	Produit par	Localité
--------------------	-------------	----------

ex: avoine, blé, etc.

- Riz
ex: blanc, brun, type, poids, packaging, etc.
- Légumineuses
ex: lentilles, haricots, type de conditionnement, etc.
- Pâtes
ex: spaghetti, tagliatelles, type de conditionnement, etc.
- Epices, herbes
ex: cumin, paprika, basilic, type de conditionnement, etc.
- Huile, vinaigre
ex: huile d'olive, vinaigre de vin blanc, etc.
- Spécialités
Tout ingrédient de cuisine non compris dans les autres catégories

1.3. Snack

- Pâtisseries
ex: snacks/ viennoiseries, biscuits, gâteaux
- Sauces variées ou pâtes à tartiner
ex: beurre de cacahuète, confiture, etc.
- Chocolat
ex: type, poids, conditionnement, etc.
- Autres confiseries et friandises
ex: bonbons or sucettes (non chocolatées)
- Snack bars
ex: barres de muesli
- Noix
ex: noix de cajou, cacahuètes, type de conditionnement, etc.
- Fruits secs et frais
ex: chips de banane, raisins secs,

Gammes de Produits	Produit par	Localité
--------------------	-------------	----------

type de conditionnement, etc.

- Céréales transformées
ex: muesli, flocons de maïs, type de conditionnement, etc.

1.4. Autres Produits alimentaires

- Autres Produits alimentaires
tout produit transformé non compris
dans les autres catégories
d'aliments

2. Non Alimentaire

2.1. Hygiène

- Produits cosmétiques & d'hygiène
personnelle
ex: éponges, loofa, huiles de bain,
etc.
- Parfums, encens et huiles
essentiels
ex: parfum, encens etc.

2.2. Mode

- Bijouterie
ex: bracelets, colliers et boucles
d'oreilles, etc.
- Vêtements
ex: hauts, jupes, vestes, etc.
- Accessoires personnels
ex: sacs à main et serre-tête

2.3. Maison

- Paniers
ex: paniers en coir et en osier
- Mobilier
ex: chaises, tables etc.
- Vaisselle et verrerie
ex: assiettes, tasses et verres
- Objet d'art ou décoratifs pour la
maison, ex: tentures, peintures,
ornements etc.

Gammes de Produits	Produit par	Localité
<input type="checkbox"/> Papeterie et fournitures de bureau, ex: cartes, papier, papier fait à la main, etc.		
<input type="checkbox"/> Tapis		
<input type="checkbox"/> Autres accessoires de la maison non compris dans les autres catégories		
<input type="checkbox"/> Textiles de cuisine ex: torchons, tabliers, nappes		
<input type="checkbox"/> Textiles de chambre ex: oreiller, literie, etc.		
<input type="checkbox"/> Autres textiles pour la maison ex: rideaux, etc.		
2.4. Jeux et Loisirs		
<input type="checkbox"/> Jouets ex: tout jouet en bois ou rembourré		
<input type="checkbox"/> Jeux Familiaux ex: jeux de société		
<input type="checkbox"/> Instruments de musique ex: flûtes, harpes, batterie, etc.		
<input type="checkbox"/> Matériel sportif ex: ballons, cordes à sauter, etc.		
2.5 Vêtements		
<input type="checkbox"/> Vêtements		
2.6 Autre		
<input type="checkbox"/> Autre non-alimentaire Tout autre produit non-alimentaire non compris dans les autres catégories		
3. Autres		
3.1. Produits de Communication		
<input type="checkbox"/> Matériel de campagne ex: tout support promotionnel pour campagnes spécifiques		



Gammes de Produits	Produit par	Localité
--------------------	-------------	----------

3.2. Autre

- Autre support promotionnel
ex: tout autre support promotionnel
non compris dans la catégorie
"Matériel de campagne"

